

Straszcęcin, 28.06.2022 r.

**INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 1/UD/1.4IIE
DOTYCZĄCEGO REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH**

1. Przedmiot postępowania ofertowego

Usługa doradcza związaną z innowacją marketingową:

1. Opracowanie jednej strategii komunikacji marki, z uwzględnieniem komunikacji subbrandów.
2. Opracowanie nazwy marki i nazw subbrandów.
3. Zaprojektowanie nowej identyfikacji wizualnej marki i 2 subbrandów (trenażery i nowe produkty) wraz z 5 wybranymi wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych dla każdego z subrendów.
4. Zaprojektowanie nowej strony internetowej dla submarki trenażerów pożarniczych.
5. Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży – trenażerów.
6. Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży – pojemniki, mała architektura.
7. Zaprojektowanie nowej strony internetowej – pojemniki, mała architektura.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytania ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.radzik.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

3. Wpływ ofert

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym na realizację usług doradczych związanych z innowacją marketingową w terminie do dnia 14.06.2022 r. do godziny 10:00 wpłynęły następujące oferty (otwarcie ofert nastąpiło w dniu 14.06.2022 r. o godzinie 11:00):

- ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK ul. Krośnieńska nr 25, lok. 33, 35-505 Rzeszów

4. Wybór oferty

Po przeprowadzeniu analizy przedłożonych przez Oferenta dokumentów, warunki oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów zostały spełnione przez ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK

Zgodnie z kryteriami określonymi w zapytaniu ofertowym tj. cena netto w PLN lub EUR i ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych, dokonano oceny merytorycznej oferty firmy ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK.

KRYTERIA OCENY OFERT	WAGA	ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK
----------------------	------	--

Cena netto w PLN lub EUR	70%	70,00
Ilość deklарowanych spotkań konsultacyjnych	30%	30,00
SUMA:	100%	100,00

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez firmę ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała 100,00 punktów.

W związku z powyższym, Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku informuje, iż złożona przez firmę ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK oferta została wybrana do realizacji usługi związanej z innowacją marketingową polegającą na:

1. Opracowaniu jednej strategii komunikacji marki, z uwzględnieniem komunikacji subbrandów.
2. Opracowaniu nazwy marki i nazw subbrandów.
3. Zaprojektowaniu nowej identyfikacji wizualnej marki i 2 subbrandów (trenażery i nowe produkty) wraz z 5 wybranymi wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych dla każdego z subrendów.
4. Zaprojektowaniu nowej strony internetowej dla submarki trenażerów pożarniczych.
5. Zaprojektowaniu materiałów wsparcia sprzedaży – trenażerów.
6. Zaprojektowaniu materiałów wsparcia sprzedaży – pojemniki, mała architektura.
7. Zaprojektowaniu nowej strony internetowej – pojemniki, mała architektura.

w ramach projektu pn. „PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ FIRMY ŚLUSARSTWO PRODUKCJA HANDEL USŁUGI WŁADYSŁAW RADZIK W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0051/20.

Z poważaniem,

Marcin Radzik

Zarządca sukcesyjny