

Straszęcin, 02.06.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/UD/1.4IIE

dotyczące realizacji usług doradczych

ZAMAWIAJĄCY:

Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku

Straszęcin 9A, 39-218 Straszęcin

NIP: 8720002712, REGON: 850236693

www.radzik.com.pl

Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą związaną z innowacją marketingową:

1. Opracowanie jednej strategii komunikacji marki, z uwzględnieniem komunikacji subbrandów.
2. Opracowanie nazwy marki i nazw subbrandów.
3. Zaprojektowanie nowej identyfikacji wizualnej marki i 2 subbrandów (trenażery i nowe produkty) wraz z 5 wybranymi wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych dla każdego z subrendów.
4. Zaprojektowanie nowej strony internetowej dla submarki trenażerów pożarniczych.
5. Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży – trenażerów.
6. Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży – pojemniki, mała architektura.
7. Zaprojektowanie nowej strony internetowej – pojemniki, mała architektura.

w ramach projektu pn. „**PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI RYNKOWEJ FIRMY ŚLUSARSTWO PRODUKCJA HANDEL USŁUGI WŁADYSŁAW RADZIK W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ**” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0051/20.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik pod adresem www.radzik.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Firma Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik działa na rynku od 1991 r., prowadzi ona działalność w zakresie gospodarki odpadami, handlu wielobranżowego, produkcją kontenerów,

produkcją małej zabudowy – wiaty śmietnikowe, produkcją specjalistycznych trenażerów – symulatorów pożarniczych.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest usługa w postaci zrealizowania doradztwa związanego z innowacją marketingową.

Obecnie firma Ślusarstwo Radzik ma jedną główną markę na, którą składają się następujące usługi :

- gospodarka odpadami (skup i sprzedaż surowców wtórnych, usługi wywozu i odbioru odpadów),
- handel wielobranżowy (paliwa, materiały budowlane, węgiel, artykuły przemysłowe),
- usługi w zakresie wyrobu i remontu konstrukcji i elementów metalowych,
- usługi budowlane i sprzętowe,
- skup złomu,
- strefa auto – stacje benzynowe, myjnie samochodowe, serwis wulkanizacyjny,
- produkcja tzw. wyrobów małej zabudowy – wiaty śmietnikowe,
- wyroby – trenażery/symulatory ćwiczebne przeznaczone dla służb związanych z bezpieczeństwem narodowym.

W ramach realizacji zamówienia trzeba będzie wykonać strategię komunikacji marki z podziałem na jedną główną markę oraz dwie submarki dotyczące trenażerów pożarniczych oraz małej architektury przydomowej na którą składają się : system pojemników na odpady segregowane i linia produktów małej architektury przydomowej (wiata, drewnutnia, pergola).

Następnie po wykonaniu tego zakresu działań trzeba będzie zrealizować nową identyfikację wizualną marki i 2 submarek, stronę internetową dla powstałych submarek oraz materiały wsparcia sprzedaży dla nowych submarek.

I. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

1. Opracowanie jednej strategii komunikacji marki, z uwzględnieniem komunikacji subbrandów.

Architektura marki musi podzielona zostać na :

- a) główną markę dotyczącą ogólnej działalności przedsiębiorstwa,
- b) submarkę dotyczącą trenażerów pożarniczych,
- c) submarkę dotyczącą małej architektury przydomowej.

Stworzenie strategii komunikacji marki na bazie języka korzyści, wspierających kluczowe wartości marki w dostosowaniu komunikatów do poszczególnych grup odbiorców oraz kanałów dotarcia. Istotnym elementem komunikacji powinna stać się dbałość o innowacyjność oraz wieloletnie doświadczenie i kompetencje w zakresie produkcji np.: trenażerów pożarniczych.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- Analizę uwarunkowań komunikacji marketingowej:
 - Analiza uwarunkowań zewnętrznych oraz wewnętrznych.
 - Analiza opcji strategicznych.
 - Wizerunkowa analiza strategiczna SWOT.

- Określenie potencjału marki.
- Kierunki i cele strategiczne:
 - Identyfikacja celów strategicznych dla marki.
 - Grupy docelowe i ich specyfika.
 - Strategia pozycjonowania.
- Koncepcję kreowania wizerunku marki:
 - Tożsamość i esencja marki.
 - Architektura marki.
 - Kluczowe przesłania i obietnica marki.
 - Identyfikacja wizualna marki.
- Program komunikacji marketingowej marki:
 - Kanały i formy komunikacji.
 - Komunikacja w mediach tradycyjnych i bezpośrednia.
 - Komunikacja marketingowa online.
 - Pozostałe działania komunikacyjne.

2. Opracowanie nazwy marki i nazw subbrandów.

Architektura marki musi podzielona zostać na :

- a) główną markę dotyczącą ogólnej działalności przedsiębiorstwa,
- b) submarkę dotyczącą trenerów pożarniczych,
- c) submarkę dotyczącą małej architektury przydomowej.

W ramach zadania w zakresie nowej marki produktowej ma zostać opracowana nazwa dla nowej marki i nazw submarek.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa dla marki i submarek:

- Unikatowa nazwa marki i submarek,
- Weryfikacja w bazach znaków towarowych,
- Domena z nazwą marki,
- Claim marki – dobór hasła firmowego.

3. Zaprojektowanie nowej identyfikacji wizualnej marki i 2 subbrandów (trenerzy i nowe produkty) wraz z 5 wybranymi wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych dla każdego z subrendów.

Usługa będzie musiała składać się z zaprojektowania nowej identyfikacji wizualnej marki i 2 subbrandów (trenerzy i nowe produkty) wraz z 5 wybranymi wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych dla każdego z subrendów i marki głównej.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

3.1. Marka główna :

- a) Projekty graficzne akcydensów (5 wzorów) :
 - papier firmowy,
 - wizytówka,
 - stopka maila,

- teczka,
- koperta firmowa,
- b) Projekty graficzne wzorów materiałów promocyjnych (5 wzorów) :
 - stroje dla pracowników produkcji,
 - notes,
 - długopis,
 - kubek firmowy,
 - smycz reklamowa.

3.2. Submarka 1 – Trenażery pożarnicze :

- a) Projekty graficzne akcydensów (5 wzorów) :
 - papier firmowy,
 - wizytówka,
 - stopka maila,
 - teczka,
 - koperta firmowa,
- b) Projekty graficzne wzorów materiałów promocyjnych (5 wzorów) :
 - stroje dla pracowników produkcji,
 - notes,
 - długopis,
 - kubek firmowy,
 - smycz reklamowa.

3.3. Submarka 2 – Mała architektura przydomowa / pojemniki na odpady

- a) Projekty graficzne akcydensów (5 wzorów) :
 - papier firmowy,
 - wizytówka,
 - stopka maila,
 - teczka,
 - koperta,
- b) Projekty graficzne wzorów materiałów promocyjnych (5 wzorów) :
 - stroje dla pracowników,
 - notes,
 - długopis,
 - kubek firmowy,
 - smycz reklamowa.

Wymagania, które spełnić musi projekt i usługa w odniesieniu do punktów 3.1., 3.2., 3.3. :

- projekt koncepcyjny ID marki, wizualizacja 2 linii kreatywnych (znak, keyvisual, 5 wybrane akcydensy/materiały promocyjne),
- projekt szczegółowy ID (na podstawie wybranego kierunku),
- podstawowa księga znaku,
- dobór fontów firmowych,
- dobór kolorów firmowych,
- zestaw plików z logo.

4. Zaprojektowanie nowej strony internetowej dla submarki trenażerów pożarniczych.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- Projekt funkcjonalny strony (architektura),
- Projekt graficzny (na podstawie strony głównej i 2 wybranych podstron),
- Projekt graficzny pozostałych podstron (do 10 typów podstron),
- Opracowanie grafiki wersji desktopowej i mobilnej

5. Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży – trenażerów.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- projekt - wzór katalogu -1 szt. :
 - format A4,
 - min. 12 stron razem z okładką.
- projekt poszerzonej instrukcji obsługi użytkownika trenażera samochodu elektrycznego/hybrydowego. 1 szt. - instrukcja poszerzona o opis przykładowych sytuacji szkoleniowych, wzory graficznych komunikatów i ostrzeżeń stosowanych na produkcie, branding na przykładowych produktach (Zamawiający dostarczy tekst opracowania, Wykonawca ma za zadanie jedynie graficzne opracowanie tekstów)
- projekt graficzny broszury produktowej :
 - format 210 x 210 mm,
 - min. 8 stron razem z okładką,
- projekt graficzny ulotki firmowej :
 - ulotka składana na 3C,
 - format 200 x 200 mm,
- rollup firmowy,
- baner reklamowy.

6. Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży – pojemniki, mała architektura.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- Projekt graficzny katalogu dostosowany do specyfikacji marki :
 - format A4,
 - min. 12 stron razem z okładką,
- Projekt graficzny broszury produktowej :
 - format 210 x 210 mm,
 - min. 8 stron razem z okładką,
- Projekt graficzny ulotki firmowej :
 - składana na 3C,
 - format 200 x 200 mm,
- rollup firmowy,
- baner reklamowy.

7. Zaprojektowanie nowej strony internetowej – pojemniki, mała architektura.

Wymagania, które spełniać musi projekt i usługa :

- projekt funkcjonalny strony (architektura),
- projekt graficzny (na podstawie strony głównej i 2 wybranych innych podstron),
- projekt graficzny pozostałych podstron (do 5 typów podstron),
- opracowanie grafiki wersji desktopowej i mobilnej.

A. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi powinien składać się m.in. z następujących specjalistów:

- a) Projektant graficzny,
- b) Grafik komputerowy,
- c) Projektant stron internetowych.

B. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 2 godziny (120 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

C. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi – wymagany załącznik nr. 3 do niniejszego zapytania. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanie metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

D. INFORMACJE DODATKOWE

1. Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:
 - zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
 - harmonogramu realizowanej usługi,
 - przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
 - wskazania metodologii realizowanej usługi.

Konieczne jest kompleksowe podejście do procesu projektowania wyżej wymienionych zadań.

2. Oferent zobowiązany będzie na etapie złożenia oferty, do dołączenia dokumentu/załącznika, w którym przedstawi koncepcję architektury marki wraz ze wskazanymi relacjami między marką, a submarkami i zasadami wzajemnej komunikacji.

Niedołączenie takiego dokumentu skutkowało będzie odrzuceniem oferty ze względu na niespełnienie warunków formalnych.

II. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

72413000-8 – Usługi w zakresie projektowania stron WWW

79342000-3 – Usługi marketingowe

73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju

85312320-8 – Usługi doradztwa

III. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – czerwiec 2022 r.
2. Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany maksymalnie w terminie do :
 - a) Opracowanie jednej strategii komunikacji marki, z uwzględnieniem komunikacji subbrandów - do : **30.09.2022 r.**
 - b) Opracowanie nazwy marki i nazw subbrandów - do : **30.09.2022 r.**
 - c) Zaprojektowanie nowej identyfikacji wizualnej marki i 2 subbrandów (trenażery i nowe produkty) wraz z 3 wybranymi wzorami podstawowych akcydensów, materiałów promocyjnych dla każdego z subrendów - do : **30.09.2022 r.**
 - d) Zaprojektowanie nowej strony internetowej dla submarki trenażerów pożarniczych - do **31.03.2023 r.**
 - e) Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży – trenażerów - do **31.03.2023 r.**
 - f) Zaprojektowanie materiałów wsparcia sprzedaży – pojemniki, mała architektura - do **31.03.2023 r.**
 - g) Zaprojektowanie nowej strony internetowej – pojemniki, mała architektura - do **31.03.2023 r.**

ZAKRES Z PODPUNKTÓW D) – G) BĘDZIE MÓGŁ BYĆ ZREALIZOWANY PO DOSTARCZENIU PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO MATERIAŁÓW DOTYCZĄCYCH WW. PRODUKTÓW.

MATERIAŁY TE ZOSATNĄ DOSTARCZONE WYKONAWCY ZADANIA DO DNIA 31.01.2023 R.

Niedotrzymanie określonego terminu realizacji zamówienia wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 50 PLN za każdy przekroczony dzień. Kara umowna liczona będzie odrębnie dla każdej z ww. pozycji. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Wpłacą wadium zgodnie z punktem VII niniejszego zapytania.

- b) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- c) Przedstawią plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- d) Posiadanie udokumentowania potwierdzającego iż Oferenci w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 2 kompleksowe usługi, które składały się z następujących elementów składowych :
 - Opracowania nowej bądź przeprojektowania dotychczasowej marki,
 - Opracowania katalogu,
 - Opracowania strony internetowej
- e) Przedstawią koncepcję architektury marki. (szczegóły w punkcie D, podpunkcie 2).
- f) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.

- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
- wynagrodzenie Wykonawcy,
 - zaprojektowanie ww. produktów zgodnie z zakresem usługi,
 - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- zaprojektowane ww. produkty zgodnie z zakresem usługi,
 - dokumentację związaną z przekazaniem aktywów na rzecz firmy Ślusarstwo Radzik (nabycie praw od osób trzecich niepowiązanych z przedsiębiorcą),
 - pełną dokumentacją projektową,
 - dokumentację wykonawczą,
 - powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

VI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy – *załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*.
- b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – *załącznik nr 2 do zapytania ofertowego*.
- c) Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – *załącznik nr 3 do zapytania ofertowego*.
- d) Zestawienie potwierdzające iż Oferenci w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 2 kompleksowe usługi, które składały się z następujących elementów składowych :
- Opracowania nowej bądź przeprojektowania dotychczasowej marki,
 - Opracowania katalogu,
 - Opracowania strony internetowej - *załącznik nr 4 do zapytania ofertowego*
- e) Dokument przedstawiający koncepcję architektury marki. (nie ma obowiązującego wzoru – prosimy o przedstawienie tego załącznika na własnym wzorze)
- f) Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące. – JEŚLI DOTYCZY.
- g) CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.
- h) Potwierdzenie wpłaty wadium zgodnie z opisem w punkcie VII. WADIUM

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych

za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały na okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

VII. WADIUM

1. Każdy Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć swoją ofertę wadium w wysokości: 2 000,00 PLN (słownie: dwa tysiące złotych, 00/100 groszy).
2. Oferta zostanie odrzucona jeżeli przed upływem terminu składania ofert nie zostanie wniesione wadium lub zostanie wniesione w sposób nieprawidłowy.
3. Wadium może zostać wniesione w następujących formach:
 - a) pieniądzu;
 - b) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - c) gwarancjach bankowych;
 - d) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - e) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r. poz. 110).
4. W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie gwarancji, gwarancja powinna zostać sporządzona zgodnie z obowiązującym prawem i winna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - a) nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji (Zamawiającego), gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczeniowej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib,
 - b) określenie wierzytelności, która ma być zabezpieczona gwarancją,
 - c) kwotę gwarancji,
 - d) termin ważności gwarancji,
 - e) nieodwołalne i bezwarunkowe, na pierwsze pisemne żądanie zobowiązanie gwaranta do zapłacenia kwoty gwarancji jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:
 - i. odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia na warunkach określonych w ofercie,

- ii. zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.
5. Wadium wnoszone w innej formie niż pieniądź, musi posiadać ważność co najmniej do końca terminu związania Wykonawcy, złożoną przez niego ofertą. Wniesienie wadium o krótszym terminie ważności skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy.
6. W przypadku składania przez Wykonawcę wadium w formie pieniądza Zamawiający uzna wadium za skuteczne, tylko wówczas, gdy bank prowadzący rachunek Zamawiającego potwierdzi, że otrzymał taki przelew przed upływem terminu składania ofert tj. najpóźniej – 14.06.2022 r., godzina 09:59:59). Wadium należy wnieść na wskazany przez Zamawiającego rachunek bankowy prowadzony przez Bank Spółdzielczy o numerze: 84 9478 0000 0004 4815 2000 0080
7. Wadium musi obejmować cały okres związania ofertą. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty kserokopię wpłaty wadium z potwierdzeniem dokonanego przelewu. Na poleceniu przelewu należy wpisać: „Wadium- zapytanie ofertowe nr 1/UD/1.4IIE z dnia 02.06.2022 r.”.
8. Jeżeli wadium jest wnoszone w innej formie, do oferty należy dołączyć oryginał gwarancji albo poręczenia (warunek konieczny).
9. Zamawiający zatrzyma wadium, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym lub zawarcie umowy w sprawie zamówienia stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacji gdy Wykonawca nie dostarczył dokumentów wymaganych w Zapytaniu ofertowym.
10. W przypadku wyłonienia Wykonawcy wniesione wadium zostanie zwrócone niezwłocznie po podpisaniu umowy z wyłonionym Wykonawcą.
11. Zamawiający zwraca wniesione wadium Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, niezwłocznie (do 7 dni od daty upublicznienia informacji o wynikach postępowania ofertowego) po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania.
12. Zamawiający zwróci niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert w przypadku zaistnienia dwóch przesłanek – wycofania oferty przed upływem terminu składania ofert oraz złożenia wniosku o zwrot wadium.

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	70%	70
B.	Ilość deklарowanych spotkań konsultacyjnych	30%	30

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 70 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 70 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 2 i mniej spotkań konsultacyjnych – 0 pkt.
- 3 spotkania konsultacyjne – 10 pkt.
- 4 spotkania konsultacyjne – 20 pkt.
- 5 i więcej spotkań konsultacyjnych – 30 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 30 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

X. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,

- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania częściowych ofert,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.radzik.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) Na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów.
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Firma Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku, Straszęcin 9A, 39-218 Straszęcin. Firma Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku, będzie przetwarzała dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed wycofaniem zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Firmę Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku,, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

1. Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/UD/1.4IIE :
 - a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku, Straszęcin 9A, 39-218 Straszęcin.
 - b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa Firma Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku, Straszęcin 9A, 39-218 Straszęcin.

2. Na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem :
www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 14.06.2022 r., do godz. 10:00 w siedzibie przedsiębiorstwa Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku, Straszęcin 9A, 39-218 Straszęcin lub na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert oraz ilość spotkań konsultacyjnych.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 14.06.2021 r. o godz. 11:00.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.radzik.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XIII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Firmą Ślusarstwo Produkcja Handel Usługi Władysław Radzik w spadku, przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Firmą Ślusarstwo Radzik, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy Ślusarstwo Radzik, lub osobami wykonującymi w imieniu Firmy Ślusarstwo Radzik, czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XIV. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XV. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej lub na portalu Baza Konkurencyjności,
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela **Pan Krzysztof Krok**, e-mail: ochronasrodowiska@radzik.com.pl

XVI. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Wzór planu realizacji usługi – Załącznik nr 3.
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego iż Oferenci w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 2 kompleksowe usługi, które składały się z następujących elementów składowych :

- Opracowania nowej bądź przeprojektowania dotychczasowej marki,
- Opracowania katalogu,
- Opracowania strony internetowej - Załącznik nr 4

Z poważaniem
Marcin Radzik
Zarządca sukcesyjny